

オープンファクトリー2024 IN 尼崎 開催報告

1. 開催日時：(通常コース) …令和6年8月22日(木) 13:00～17:30
(特別コース) … " 14:00～16:30
2. 見学先：(通常コース) (株)研文社、淀川加工印刷(株)
(特別コース) ネットヨタ神戸(株)
3. 参加者数：尼崎市内在住もしくは中学校に通う生徒 33名
(通常コース) 26名 Aコース 13名 Bコース 13名
(特別コース) 7名
4. 内 容：(通常コース)

【(株)研文社：チラシやカタログなどのデザイン・印刷会社】

事業概要をご説明いただいた後、同社が特に力を入れている点として、制作物の企画段階においてユニバーサルデザインの観点を意識し、誰にでも分かりやすい印刷物の制作を目指していることをご説明いただいた。その後の工場見学では、チラシやカタログの製造工程について説明を受けながら、最新鋭の機械を見学、また、紙の裁断作業を体験させていただいた。



会社概要の説明を受ける様子



工場見学の様子①



工場見学の様子②



「ユニバーサルデザイン」について学習する様子

【淀川加工印刷(株)：食品パッケージ等印刷会社】

参加者が普段、目にする食品やスーパー、コンビニ向けのパンなど幅広い商品パッケージがどういった工程で制作されているかをご説明いただいた。

工場見学では、食品パッケージの配色や顧客のもとへ安心・安全な商品を届けるために行われる入念な検品作業などについて紹介を受け、最後に、検品作業を体験させていただいた。



会社概要の説明を受ける様子



工場見学の様子①



工場見学の様子②



「検品業務」を体験する様子

(特別コース)

【ネッツトヨタ神戸㈱：自動車販売・整備】

人々が毎日、安全・安心・快適に乗車できるよう、エンジニアの方々がさまざまな仕事を行っていることや、水素自動車の仕組みについて説明を受けた後、整備工場内を見学した。

また、タイヤ交換やエンジンオイルの点検を体験させていただいた。



会社概要の説明を受ける様子



「タイヤ交換」を体験する様子



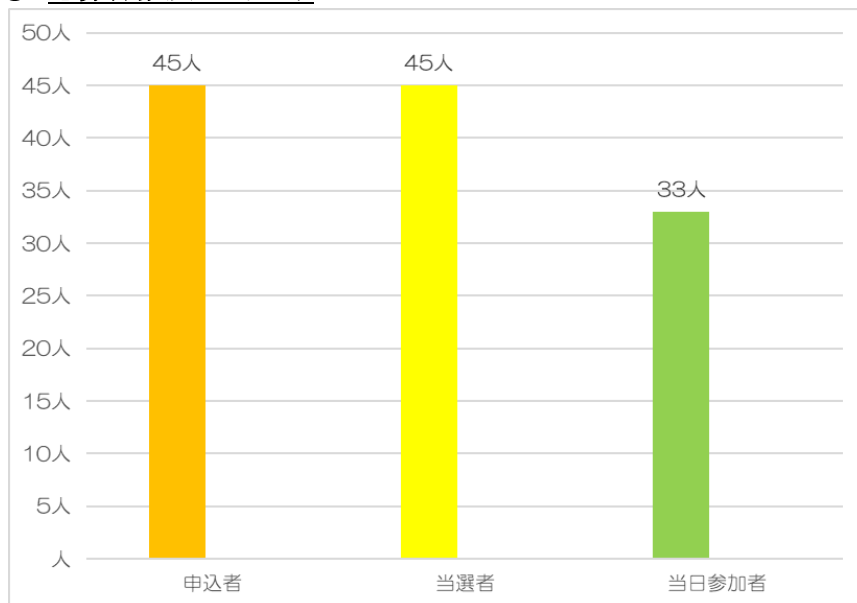
エンジンオイル点検を体験する様子



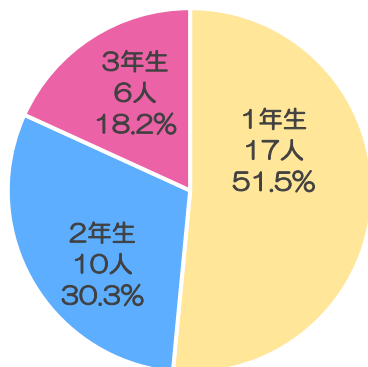
水素自動車の仕組みを勉強する様子

【応募者情報】

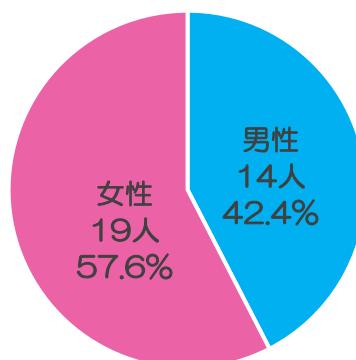
① 応募件数及び当選率



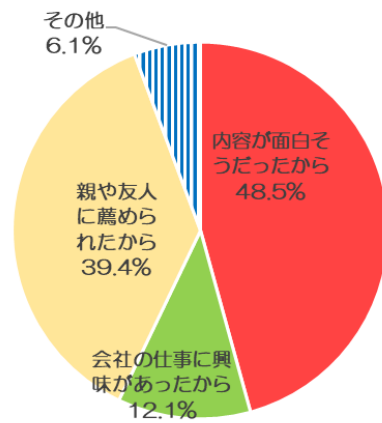
② 学年



③ 性別

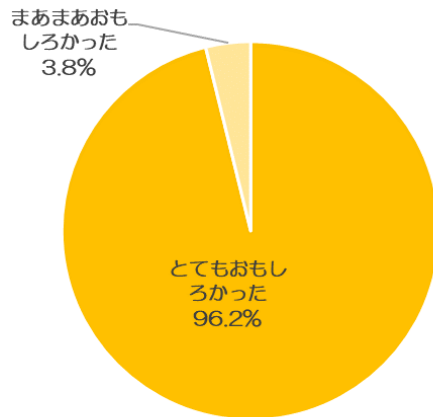


1. なぜ参加しようと思いましたか？

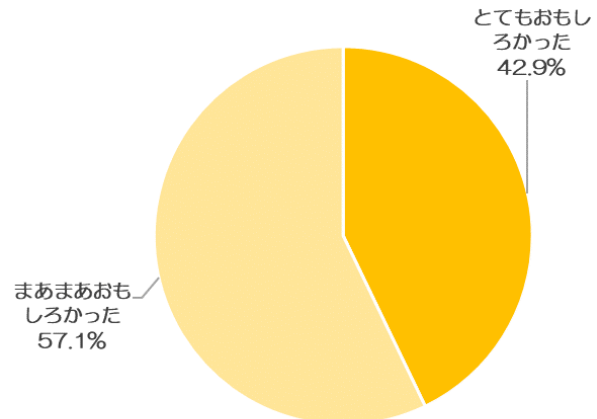


2. 内容はどうでしたか？

A・Bコース



特別コース



【通常コース】

- ・普段見ることのできない工場見学で、実際に働いている人を見たり話を聞いたこと
- ・実際の仕事の一部を体験できたこと、工場で使っている機械が実際に動いているところが見られたこと
- ・㈱研文社は裁断の体験ができたこと。淀川加工印刷㈱はパッケージの製造工程が見学できたこと。

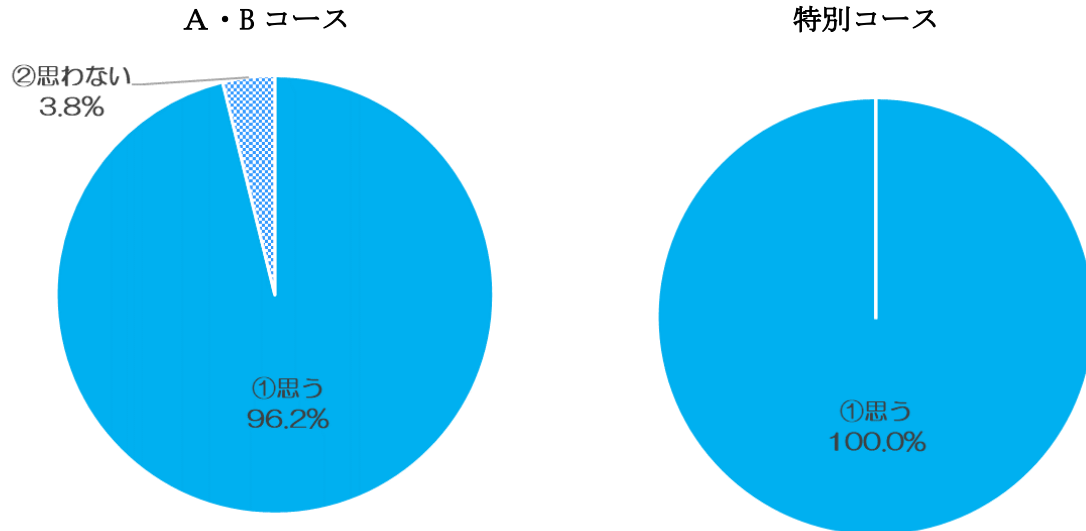
【特別コース】

- ・実際に整備工場に行って、タイヤの脱着を体験したところ
- ・作業服を始めて着て思い出に残った
- ・タイヤの取り外し体験がおもしろかった

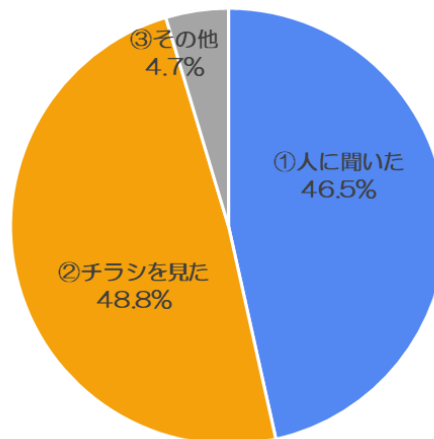
4. 見てみたい会社（業種）や、体験してみたい仕事はありますか？

- ・食品関係の会社（10件）
- ・モノづくりの仕事につきたいので、デザインの会社の体験をしたい。
- ・ものづくり、木材を金属加工している会社
- ・飲料のペットボトル、プラスチックの容器を製造する会社

5. 同じようなイベントがあれば、また参加したいと思いますか？



6. 今回のオープンファクトリーは何で知りましたか？



7. 次年度に向けての課題について

今年度の申込人数は、応募定員の15名を大きく上回る45名となり、事業の周知度が高まってきたことが良い点としてあげられる。見学先企業に受け入れ人数を増やしていただくことやネットヨタ神戸㈱様に特別コースを設けていただくなどご協力をいただき、落選者を防ぐ体制を来年度も検討していきたい。

また、今年度より新たに取り入れた課題シートの記入内容や企業への質問時間の様子を確認すると、見学企業の情報を事前に調査していた参加者としていない参加者との間で、大きな差が見られたように感じた。次年度からは参加証を郵送する際に企業紹介パンフレットの同封や、企業紹介動画へのアクセスリンクを掲載し、事業実施前に企業情報を提供できるように改善を図り、より効果の高い事業につなげていきたい。