

オープンファクトリー2025 IN 尼崎 開催報告

1. 開催日時：(通常コース) …令和7年8月26日（火）13:00～17:30
2. 見学先：(株)共生社、(有)柏木鉄工
3. 参加者数：尼崎市内在住もしくは中学校に通う生徒 27名
Aコース 14名 Bコース 13名
4. 内容：
【(株)共生社：クリーニングタグ製造】
事業概要説明の後、ミニ洗濯機を使った耐洗紙の耐久テストのデモを実施。その後、工場内でクリーニングタグの製造工程を見学し、複数の工程が手作業で行われていることに感嘆の声が上がった。
最後に同社が耐洗紙の性質を活かして製造しているメモ帳の製造最終工程である、「ハトメ加工」を体験した。



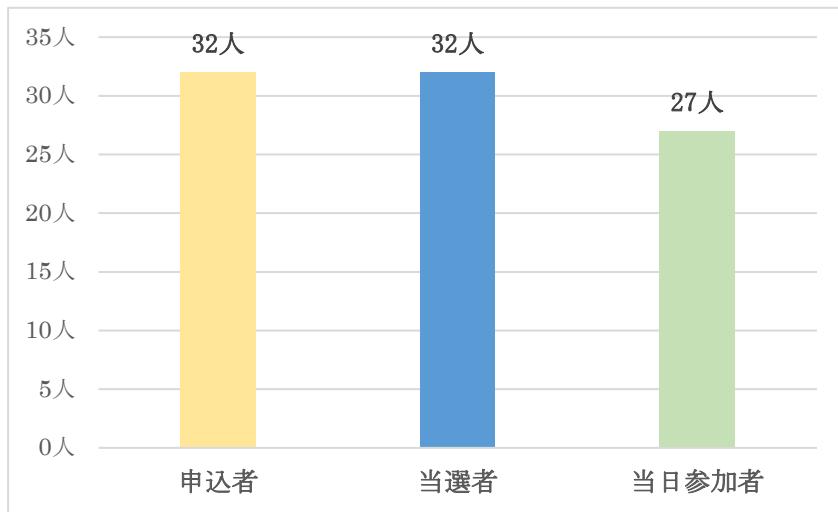
【(有)柏木鉄工：鉄工、製缶】

事業概要説明の後、工場内の見学を実施。実際に従業員の方が鉄の切断や曲げ作業、旋盤加工を行う様子を見学し、火花散る中作業をする様子に目を輝かせていた。
その後、参加者それぞれが考えたキーワードを元に、生成AIを使ってロゴを作成、それを端材のプレートにレーザー刻印することで、オリジナルキーholderを作成する体験を実施した。

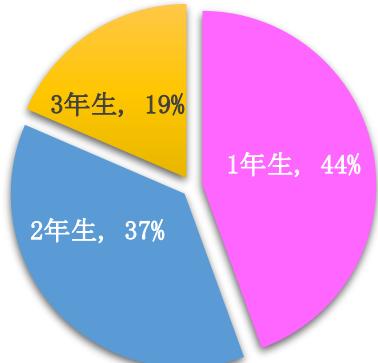


【応募者情報】

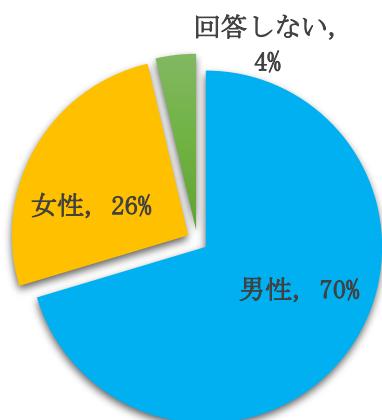
① 応募件数及び当選率



②学年

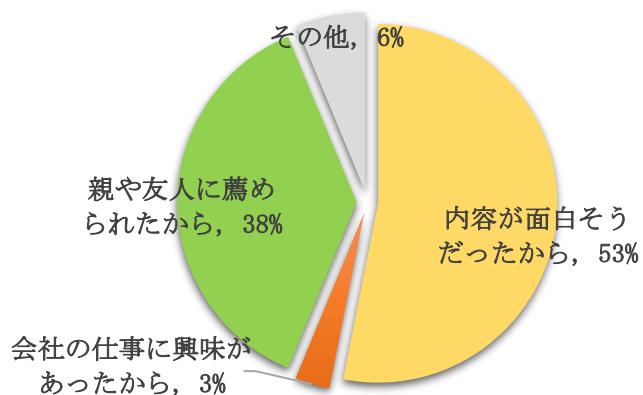


③性別

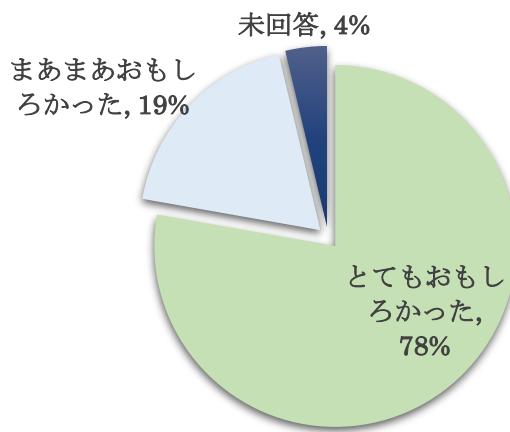


【アンケート内容】

1. なぜ参加しようと思いましたか？



2. 内容はどうでしたか？



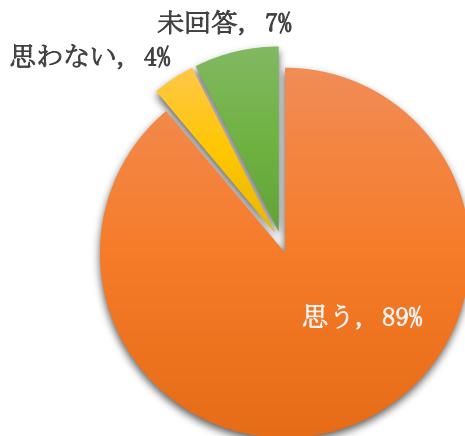
3. どの内容が一番おもしろかったです？【抜粋】

- ・AIでデザインを作成できるのがすごい！レーザーがとても速くて驚いた。
- ・旋盤や鉄の形をつくるなど、工場見学が面白かった。
- ・水に濡れても破れない紙の実験をしたこと。
- ・メモ帳のリングをはめる作業
- ・社長さんが説明してくれるので分かり易かった。
- ・全て

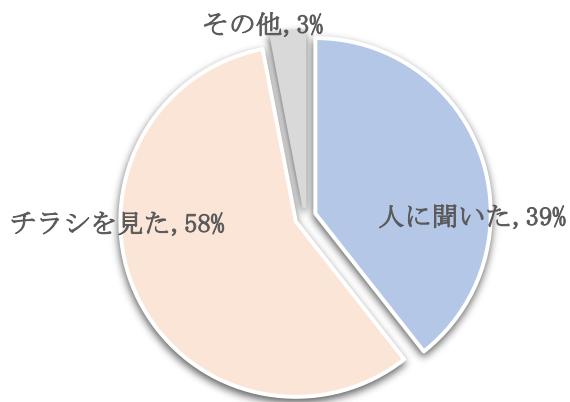
4. 見てみたい会社（業種）や、体験してみたい仕事はありますか？

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| ・食品関係(4件) | ・印刷会社 |
| ・電車、飛行機、自動車工場等(3件) | ・モノづくり系(10件) |
| ・木材の加工をする会社(2件) | ・スポーツ関係 |
| ・建設業関係(3件) | |
| ・ゲーム、電子部品等IT関係(4件) | |
| ・「作る側」ではなく、「売る側」の小売店の裏側など | |
| ・自分たちには直接関わっていないけど、陰で活躍している会社 | など |

5. 同じようなイベントがあれば、また参加したいと思いますか？



6. 今回のオープンファクトリーは何で知りましたか？



7. 次年度に向けての課題について

今年度もこれまでと同じく、申込人数を大きく上回る人数の申込があった。今後も同様に定員数の倍程度の申込数があると見込む場合は、元より二回転する想定の募集をする必要もあると考えられる。

今回は体験が大部分を占める企業と見学が多くを占める企業に分かれたため、全体としてみればバランスは良かったが、「見学」に重きを置くか、「体験(ワークショップ)」に重きを置くかを良く検討して企画検討及び企業選定をした方が良いと考えられる。また、中学生の中でも1年生と3年生で成熟度がかなり違うため、どのレベル感にフォーカスするかで企業選定は元よりカリキュラムも変わるものではないかと感じた。

昨年度より課題シートを配布し、より深く企業を知ってもらう仕組みを検討しているが、深く聞いていないとわからない内容までしっかりと記載していた(メモとしても使っていいた)参加者が多かったため、今後はコピーして返却することで、帰宅後、親族等にも感想や受け入れ企業の技術を紹介する機会につながると考えられ、意義は大きいと見込まれる。

最後に、現在本実行委員会で実施している中学生向け事業は他セグメントと違い、本事業のみの実施となっていること、例年参加者からの意見に非製造業への興味が示されていることから、「工場」という切り口のみで良いのかを検討し、事業を再構築していきたい。

以上