

主催：尼崎商工会議所 商業部会

「ヒット商品から見る 2025 年以降の消費トレンド」セミナー

近年の急速なライフスタイルの変化、テクノロジーの進化、価値観の多様化により、消費行動は従来の常識を超えて進化を続けています。本セミナーでは、最近のヒット商品事例を紹介し、その背後にある消費者心理や社会的背景を読み解きながら、2025 年以降の消費トレンドや商品開発・販売者側から見た目利きのポイントに迫ります。

マーケティング戦略や商品企画、仕入れ業務などに関わるビジネスパーソンの皆様にとって、今後のトレンドをいち早くキャッチする絶好の機会です。ぜひこの機会にご参加ください。

日 時	令和7年6月13日（金） 10時40分～11時40分
会 場	尼崎商工会議所 4階 401会議室 〔尼崎市昭和通3-96 阪神「尼崎」駅下車 徒歩3分〕
対 象	尼崎商工会議所会員事業所 (経営者、商品開発・仕入れ・営業担当者など(どなた様でもご参加頂けます!))
内 容	・2025年以降の消費トレンド ・最近のヒット商品事例 ・売れる商品の目利き力向上のポイント 講師 株式会社ジープリッジ 担当者様
参 加 費	無料!
定 員	20名(申込先着順、定員になり次第締め切ります。)
申込・問合せ先	尼崎商工会議所 産業部 地域振興グループ 砂金(スナゴ) TEL. 06-6411-2252 / FAX. 06-6413-1156 Mail shinkou@amacci.or.jp

尼崎商工会議所 地域振興グループ 行【FAX. 06-6413-1156】Mail shinkou@amacci.or.jp

◆◆◆「ヒット商品から見る 2025 年以降の消費トレンド」セミナー 申込書◆◆◆

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
所属・役職		お名前	
事業内容		メールアドレス	

※本申込書にご記入頂きました個人情報等につきましては、参加者の確認、参加者名簿の作成に利用する他、当会議所が実施する商工業及び地域振興に関する事業の企画、運営、情報提供に用いることがあります。

【クールビズの実施に関するお知らせ】
本会議所では、5月1日～10月31日の間、クールビズを実施しています。適正冷房の推進や軽装勤務に取り組んでおりますので、ご理解・ご協力いただきますようお願い申し上げます。