

# 無料でメディアに取り上げられる秘訣

※ご希望の方全員に拙著「広告費ゼロ！プレスリリースを活用して勝手に売れていく 必勝方程式」を進呈(申込〆切 6月6日)

## ■無料でメディアに取り上げられる秘訣(Q&A形式で、参加者にも考えていただく)

メディアが求めている情報を提供すれば、取り上げられる  
メディアの商売とは、情報を加工し、読者・視聴者が求めるニュースを作る製造業  
読者・視聴者が求めているニュースとは、「今の話」「おもしろい話」「ええ話」

## ■メディアが求める情報の作り方(事例をもとに、参加者にも考えていただく)

子どもの姿勢を改善するピラティススタジオは、なぜ、NHKに出演できたのか  
能登半島地震に寄付する時計修理屋は、なぜ、ヤフーニュースに登場できたのか

## ■プレスリリースという建築物の作り方(ワークショップ形式で、参加者が実際に作成してみる)

プレスリリースはいくつかの部分からできている。「7つの質問」に答えて、そこに入れる文章を考えれば完成する

- 日 時 令和7年6月18日(水) 18時30分～20時30分  
※講義終了後21時まで同会場でプチ懇親会を開催します。
- 場 所 尼崎商工会議所 4階401会議室(尼崎市昭和通3-96)
- 内 容 起創会6月度勉強会
- 講 師 中島PR代表 中小企業診断士 中島 史朗 氏

⇒起創会とは??  
創業間もない起業家が集う、  
異業種交流グループです。  
経営に役立つ勉強会等を  
毎月開催しています。



- ・1981年～2013年、広告代理店「アサツーディ・ケイ」でマーケティングを担当
- ・2013年、神戸の食品会社「合食」で、広報含むマーケティング全般を掌管
- ・2017年独立。翌年から加古川の介護事業者「日の出医療福祉グループ」広報を担当
- ・2021年から、地球環境関連ベンチャー2社の広報を担当
- ・2021年、広報ノウハウをまとめたビジネス書「広告費ゼロ！プレスリリースを活用して勝手に売れていく 必勝方程式」を出版。
- ・2021年以降、大阪府工業協会、尼崎商工会議所、大阪市立図書館、京都芸術大学、プレミアムインセンティブショーなどで、プレスリリースセミナーを実施。
- ・2025年、NPO法人社会貢献活動PR協会を設立

- 参加費 起創会会員・・・無料  
起創会非会員・・・2,000円(起創会会員紹介の場合、初回参加は無料)
- お申し込み 下記の申込書に必要事項を記入の上、FAXで6月16日(月)までに送信して下さい。
- 問合せ先 尼崎商工会議所 産業部 経営支援グループ 丸本  
(TEL 06-6411-2254、FAX 06-6413-1156) までお願いいたします。

FAX: 06-6413-1156

尼崎商工会議所 産業部(経営支援グループ) 行

### ★★起創会6月勉強会 参加申込書★★

起創会会員 起創会会員紹介(紹介者名: ) 非会員

住 所	〒	
TEL/FAX	TEL:	FAX:
参加者名	会社・役職名:	氏名:
	E-MAIL:	

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、講座運営に関する連絡、各種講座情報提供の目的のみに使用します。