

# 第7回ネクストチャレンジカップ大会



## サッカーロボット ネクストチャレンジオープン

主催：阪神ロボカップジュニア協議会・尼崎商工会議所青年部 協力：子どもの理科離れをなくす会  
《尼崎ノード開催》 後援：尼崎市教育委員会・尼崎市PTA連合会

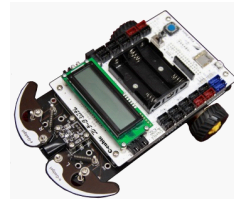
### ネクストチャレンジオープンとは？

もともと、尼崎と神戸で開催している連続セミナーを受講している人たちを中心にした競技大会です。日頃の練習の成果を「競技会」という雰囲気の中で試してもらいたい。そのような思いから開催させていただいております。セミナーは受講しているけど試合には出たことがない、『大会は初めて』という人たちも大歓迎ですので、お気軽に挑戦（チャレンジ）してください！

### お申込みは、お一人様からでも大丈夫です！

大会は二人以上一組のチームで戦う形式です。お友達同士のペアでのお申込みはもちろん、普通のセミナーのように、年齢、経験が同じくらいのお子様同士がペアとなるように事務局で組ませていただきますので、お一人様でも是非ご参加ください！

\* 予選リーグ後に、上位（決勝）トーナメントを行う予定です。



### エントリー要項

- |   |  |
|---|--|
| <p>■ 日 時 <b>平成29年11月25日（土）</b><br/>10時30分～17時（予定）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 11時 車検</li><li>・ 13時 試合開始</li><li>・ 16時30分 表彰式</li></ul> <p>■ 場 所 <b>尼崎商工会議所 7F</b><br/>尼崎市昭和通3-96</p> <p>■ クラス ①Open ②Light Weight<br/>③日本リーグ・サッカービギナーズ</p> <p>■ 参加費 <b>2,000円（一人当たり）</b><br/>P.C. ガジェットレンタル希望の方は<br/>+1,000円が必要</p> |  <p>■ 競技形式 <b>2人以上1組・任意のチーム組み合わせによるリーグ戦方式</b></p> <p>■ ルール</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① <b>サッカーOpen</b></li><li>② <b>サッカーLight Weight</b><br/>定員：合わせて16チーム</li><li>・ ガジェット重量</li><li>①Open <b>2,400グラム以下</b></li><li>②Light Weight <b>1,100グラム以下</b></li><li>・ 19歳以下、競技歴は不問です。(①、②)</li><li>・ 試合時間；前後半3分ずつ(①、②)</li><li>* オープンは、デモンストレーションになる場合があります。</li><li>・ openは、カラーボールを使用(①)</li><li>③ <b>日本リーグ・サッカービギナーズ</b><br/>定員：16チーム（予定）</li><li>・ 中学生以下、競技歴は不問です。(③)</li><li>・ <b>ガジェット重量1,100グラム以下(③)</b></li><li>・ 試合時間；前後半3分ずつ(③)</li><li>・ パルス光ボール使用(②、③)</li><li>・ グリーンカーペットコート使用(①～③)</li></ul> |
|---|--|

#### ● Robo Cupとは

RoboCupとは「西暦2050年までに、人間のサッカー世界チャンピオンチームに勝てるロボットチームを作る！」という、世界の人々に分かりやすい、夢のある目標を掲げる事によって、真に人間社会に役立つロボット技術を育成することを目的としたユニークな国際プロジェクト。毎年世界大会も開催され35カ国から競技者が集います。

#### ● ロボカップジュニアとは

ロボットの設計製作を通じて次世代のRobo Cupの担い手を育て、3種類の競技テーマ(サッカーリーグ、レスキューリーグ、OnStageリーグ)を通して、次世代のリーダーとなるための基礎基本を身につけられる協同学習の場を提供し、競争の先にある協調を目指している。

#### 申込方法

準備の都合上、参加申込については、11月17日（金）までに、下記ホームページよりお申し込みます。  
※申し込み後、お申し込み確認メールを送信します。

#### ■ お問い合わせ・申込先 ■

**尼崎商工会議所** 〒660-0881 尼崎市昭和通3-96 尼崎商工会議所青年部事務局  
TEL:06-6411-2252 FAX:06-6413-1156 URL:<http://www.amacci.or.jp/>