

制度改正に伴う専門家派遣等事業

新型コロナ・環境変化に負けない会社をつくる!

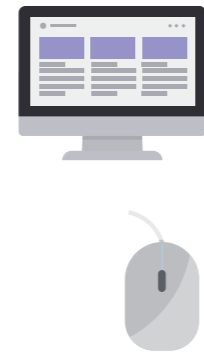
専門家が行う経営に役立つ セミナーシリーズ2020 (全10本)

参加費
無料

事前申込制

■リモート・IT対策コース 全3回 [11/6・11/13・11/19]

- 1 新型コロナウイルス対策! オンライン会議をもっと有効に使ってみよう!
- 2 (新型コロナウイルス対策)2時間でコミュニケーション力をアップさせる方法
- 3 新型コロナウイルス対策
~非対面型ビジネスへの転換やテレワーク導入に役立つITツールとその活用法~



■知的財産・法改正対策コース 全4回 [10/27・11/17・11/18・11/26]

- 1 消費税10%・働き方改革に対応! 社員を育てる「人事評価と評価基準」
- 2 令和元年改正独占禁止法
- 3 ハラスメント関連法改正対応セミナー「中小企業のハラスメント防止対策」
- 4 お客様のニーズ視点と知財視点から売れて守れる新規商品を考えよう!
~消費税増税と新型コロナ禍に打ち勝つためには行動あるのみ~



■経営戦略コース 全3回 [10/15・11/6・11/11]

- 1 新型コロナウイルス対策「今こそ見直そう! 自社の経営計画と儲ける仕組み」
~コロナ禍の時代を生き抜くために~
- 2 (新型コロナウイルス対策)
テレビや新聞に出るプレスリリースの書き方
- 3 ~アフターコロナを生き残る~ ビジネスアイデア発想法!
「新規事業の立ち上げ・既存事業のイノベーション」を行う7種類の方法



※新型コロナウイルスの感染拡大状況により、オンライン開催に切り替える場合もありますことをご了承ください。

●お申し込みについて

応募方法 下記に必要項目をご記入いただき、FAX.06-6413-1156へご送信ください。
尼崎商工会議所ホームページ (www.amacci.or.jp) から申し込み可能です。
※応募多数の場合は、お断りする場合があります。
※申込確認書などの発行は行いません。申込後、セミナー当日、直接会場にお越しください。

お問い合わせ先 尼崎商工会議所産業部経営支援グループ
〒660-0881兵庫県尼崎市昭和通3-9-6
TEL 06-6411-2254 FAX 06-6413-1156



ご希望のセミナー(複数選択可)にチェック☑をつけ申込書にご記入の上、ご返信ください。

※申込期日は各セミナーとも受講日の前日まで

<input type="checkbox"/> 11/6 新型コロナウイルス対策! オンライン会議をもっと有効に使ってみよう!	<input type="checkbox"/> 11/18 ハラスメント関連法改正対応セミナー 「中小企業のハラスメント防止対策」
<input type="checkbox"/> 11/13 (新型コロナウイルス対策) 2時間でコミュニケーション力をアップさせる方法	<input type="checkbox"/> 11/26 お客様のニーズ視点と知財視点から売れて守れる 新規商品を考えよう! ~消費税増税と新型コロナ禍に打ち勝つためには 行動あるのみ~
<input type="checkbox"/> 11/19 新型コロナウイルス対策 ~非対面型ビジネスへの転換やテレワーク導入に 役立つITツールとその活用法~	<input type="checkbox"/> 10/15 新型コロナウイルス対策 「今こそ見直そう! 自社の経営計画と儲ける仕組み」 ~コロナ禍の時代を生き抜くために~
<input type="checkbox"/> 10/27 消費税10%・働き方改革に対応! 社員を育てる「人事評価と評価基準」	<input type="checkbox"/> 11/6 (新型コロナウイルス対策) テレビや新聞に出るプレスリリースの書き方
<input type="checkbox"/> 11/17 令和元年改正独占禁止法	<input type="checkbox"/> 11/11 ~アフターコロナを生き残る~ ビジネスアイデア発想法! 「新規事業の立ち上げ・既存事業のイノベーション」 を行う7種類の方法

■リモート・IT対策コース ■経営戦略コース
■知的財産・法改正対策コース

参加申込書

FAX 06-6413-1156

尼商会員() 一般()

事業所 _____

(フリガナ) _____

受講者名① _____ 役職① _____

(フリガナ) _____

受講者名② _____ 役職② _____

〒 _____

住 所 _____

TEL _____ FAX _____

E-mail _____

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、講座開催に係る受講者の確認、受講者名簿の作成、出欠確認、講座運営に関する連絡、各種講座情報提供の目的にのみ使用いたします。

制度改正に伴う専門家派遣等事業

新型コロナ・環境変化に負けない会社をつくる!

専門家が行う 経営に役立つ セミナーシリーズ2020 (全10本)

経営に直結する10本のテーマをスペシャリストが
分かりやすく解説。個別相談も可能です。
経営にお困りの方、事業を展開したい方など
どなたでも参加可能です。

参加費
無料

事前申込制

期 間 令和2年10月15日(木)~11月26日(木)

場 所 尼崎商工会議所 会議室 ※阪神尼崎駅より徒歩3分

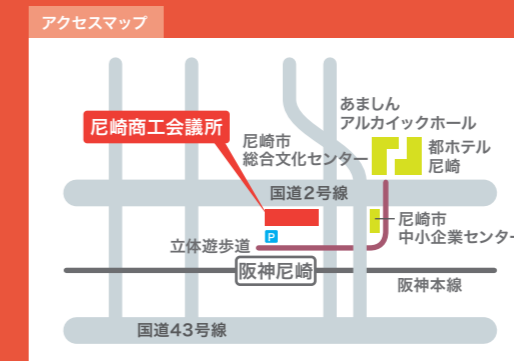
※新型コロナウイルスの感染拡大状況により、オンライン開催に切り替える場合もありますことをご了承ください。

主催: 尼崎商工会議所・尼崎商工会議所サマライ研究会

尼崎商工会議所 産業部
〒660-0881兵庫県尼崎市昭和通3-9-6
TEL 06-6411-2254
FAX 06-6413-1156
email seminar@amacci.or.jp

尼崎商工会議所ホームページ
<http://www.amacci.or.jp>

ホームページ
からも
申込可能です。



※写真はイメージです

制度改正に伴う専門家派遣等事業

新型コロナ・環境変化に
負けない会社をつくる！
専門家が行う
経営に役立つ
セミナーシリーズ2020

少子高齢化、消費税増税、人手不足など将来の景気の不安要素が多い中、中小企業が限られた経営資源（ヒト・モノ・カネ）で、経営を維持・発展させていくためには、常に自社の課題について先を読み、事前対応していくことが重要です。本セミナーでは、10人の専門家が、中小企業が“現在何をしていくべきか”についてテーマを3つのコースに分け、経営を強化していくためのヒントについて、より具体的にご説明いただき、自社の経営課題の発見・解決につなげます。不況に負けない会社づくりを目指すため、是非、本セミナーをご利用ください。



特徴 1 複数受講可能

3コース、セミナー10本の中から、ご自身の受けたいセミナーをご選択ください。複数セミナーの受講も可能です。

特徴 2 無料個別相談フォロー

各セミナー終了後には、個別相談会を設けており、具体的に経営についての課題をご相談いただけます。（その後のフォロー制度もあり。）

尼崎商工会議所について

法律（商工会議所法）に基づいて設立された、我が国唯一の地域総合経済団体です。事業規模や業種を問わず、全ての商工業者を基盤とし、経済並びに地域社会の振興を図ることを目的としています。商工会議所は、現在全国各地に515存在し、原則として各々の市域の商工業者を存立基盤としております。商工会議所では、地域開発プロジェクトの促進や、国際交流、国、県、市の経済政策に対する意見活動を行うと共に、会員の皆様に直接お役に立つ情報の提供や経営相談等各種サービスを実施しております。（尼崎商工会議所会員数：約4,800会員 令和2年8月31日現在）

尼崎商工会議所サムライ研究会について

尼崎商工会議所サムライ研究会は、12業種（1.1級建築士、2.技術士、3.行政書士、4.公認会計士、5.司法書士、6.社会保険労務士、7.税理士、8.中小企業診断士、9.土地家屋調査士、10.不動産鑑定士、11.弁護士、12.弁理士）の士業の方のネットワーク作りやビジネスマッチング、研鑽などを目的に様々な事業を行う異業種交流会として平成21年10月に設立・開始されました。現在、メンバー数は、116名です。（令和2年8月現在）サムライ研究会は、中小企業支援を目的に経営に関する様々な悩み相談をメンバーである専門家が無料で行っておりますので、是非、お気軽にご利用ください。

個別相談・専門家派遣（無料）をご利用ください

各セミナー終了後には、個別相談会を設けており、具体的に経営についての課題をご相談いただけます。また、その後の継続での支援も行っております。その他、セミナーテーマ以外でも、経営に関する様々な課題に対応できる専門家が揃っており、企業が専門家と相談を行える専門家派遣制度を設けております。是非、ご利用ください。同一相談につき、2回まで、無料相談もできるので、お気軽にご利用ください。

No.	セミナーテーマ	セミナー内容	開催日時	
リモート・IT対策コース	1	新型コロナウイルス対策！オンライン会議をもっと有効に使ってみよう！ あした研究所 技術士 西村 直泰 氏	(技術士の立場から) ● オンライン会議 (Zoom) の解説 ● 映像工学の要素を取り入れた、効果的な商談のための仕組みの解説 (中小企業診断士の立場から) ● 商談とオンライン会議の相性の解説 ● 提案する仕組みの解説 ● セミナーのライブ配信による実演 ● 質疑応答 (10分程度)	11月6日(金) 18時30分～20時
	2	(新型コロナウイルス対策) 2時間でコミュニケーション力をアップさせる方法 オガワ経営事務所 中小企業診断士 小川 雅弘 氏	● 伝達ゲームで自分のコミュニケーション力を知る ● コミュニケーション力をアップさせるテクニック ● タイプ別コミュニケーションの重要性を知る ● フレームワークの活用で一気にならなりやすくなる ● ロジカル・スピーキングとは何か？	11月13日(金) 14時～16時
	3	新型コロナウイルス対策～非対面型ビジネスへの転換やテレワーク導入に役立つITツールとその活用法～ ITナレッジ・コンサルティング 中小企業診断士 乾 竜夫 氏	● ウイズコロナ・アフターコロナ時代に事業者が抱える課題 ● 非対面型ビジネスの類型と転換する上での留意点 ● テレワーク導入のメリットと留意点 ● 非対面型ビジネスへの転換やテレワーク推進に使えるITツール ● 非対面型ビジネスへの転換やテレワーク推進に使える支援策	11月19日(木) 18時30分～20時30分

知的財産・法改正対策コース	4	消費税10%・働き方改革に対応！社員を育てる「人事評価と評価基準」 佐藤労務コンサルティング 社会保険労務士 佐藤 和之 氏	● パートタイム・有期雇用労働法への対応 ● 賃金規定・退職金規定をどう整備するか？ ● 人事評価制度と評価基準をどう整備するか？ ● 人事評価の成果は運用次第 → 人材育成につなげ会社を強くする ● 働き方改革推進に役立つおすすめ助成金	10月27日(火) 14時～16時
	5	令和元年改正独占禁止法 弁護士法人第一事務所 弁護士 三木 賢 氏	令和元年改正により、独占禁止法の課徴金算定の仕組みが大きく変わります。これにより、違反事業者が課徴金減免制度をどのように使うべきかの判断基準が大きく変わります。 また、この改正では、事業者と弁護士との間で秘密に行われた通信内容を保護する新しい制度が導入されます。講演では、これらの改正をご紹介しますとともに、改正後に事業者の皆さんが注意すべき点をお伝えします。	11月17日(火) 14時～15時30分

知的財産・法改正対策コース	6	ハラスメント関連法改正対応セミナー「中小企業のハラスメント防止対策」 社会保険労務士 辻総合事務所 社会保険労務士 辻 真吾 氏	● 職場におけるハラスメントとは ● ハラスメントが企業、職場、従業員に与える影響 ● ハラスメントの問題点と注意点 ● 雇用管理上の措置義務とは ● ハラスメントが起こらない職場にするために	11月18日(水) 14時～16時
	7	お客様のニーズ視点と知財視点から売れて守れる新規商品を考えよう！～消費税増税と新型コロナ禍に打ち勝つためには行動あるのみ～ アルカディア知財事務所 弁理士 垣木 晴彦 氏	1. 売れるためのお客様のニーズ視点について ● マーケティングの定義 ● お客様のニーズの捉え方 ● お客様のニーズを考える場合の5つの視点 ● マーケティングにおける4P 2. マネから守るための知財視点について ● 宣伝広告・販売前での知財の検討ではマネから守れない ● 新規商品と従来の競合商品との比較 ● 優位性(競合との差別化ポイント)の客観化 3. お客様のニーズ視点からの新規商品開発事例	11月26日(木) 18時30分～20時30分

経営戦略コース	8	新型コロナウイルス対策「今こそ見直そう！自社の経営計画と儲ける仕組み」～コロナ禍の時代を生き抜くために～ 斐山中小企業診断士事務所 中小企業診断士 斐山 孝嗣 氏	昨今の米中貿易摩擦による外需の落ち込みや新型コロナウイルス感染症の蔓延による世界的な景気低迷と世界規模でのサプライチェーンの機能不全など、中小企業を取り巻く経営環境は極めて厳しいものがあります。今後、どのような経営環境の変化にも適応して中小企業が生き抜いていくためには、今一度、自社の経営計画や儲ける仕組みの見直しが必要となります。セミナーでは、見直しのための考え方や手順などを解り易くお伝えします。また、事例紹介では講師の支援先企業で現在進行中の改善策をご紹介しますので、皆様方には、具体的に実行可能な改善事例としてご参考にしていただけます。 ● コロナ禍の時代に「経営計画と儲ける仕組み」を見直すわけとは ● 「生産性の向上」を目指す「儲ける仕組み」の見直しについて ● 「付加価値の増大」を目指す「経営計画」の見直しについて ● 「改善事例」ご紹介	10月15日(木) 14時～16時
	9	(新型コロナウイルス対策) テレビや新聞に出るプレスリリースの書き方 中島 PR 中小企業診断士 中島 史朗 氏	テレビや新聞に出るプレスリリースの書き方 ● 掲載されるネタ/されないネタ、ここが違う！(講師自身の事例で解説) ● こんなネタなら掲載される、6つの条件とは？ ● 誰にでもできる社内のネタの見つけ方、掲載されるネタの創り方 ● プレスリリースはいきなり書くな！サンプルを使用したワークで実践！ ● プレスリリースはこう書け！埋めるだけでいいテンプレートの使い方 テレビや新聞に出るプレスリリースの届け方 ● 広報担当者は知っている テレビやヤフーニュースに取り上げられるコツ	11月6日(金) 14時～16時
	10	～アフターコロナを生き残る～ビジネスアイデア発想法！「新規事業の立ち上げ・既存事業のイノベーション」を行う7種類の手法 株式会社 TRIAD 代表取締役・中小企業診断士 大山 政幸 氏	新規事業立ち上げや既存事業のイノベーションを考える場合、多くは次のような壁に突き当たります。 ・「業界の常識に囚われてしまし、既存事業の延長上でしかアイデアが考えられない・・・」 ・「恐らく競合他社も同じようなことを考えている、ありがたきアイデアしか思い浮かばない・・・」 本セミナーでは、この壁を超える7種類の手法を紹介します。 ● 0からアイデアを発想し、新規事業を生み出す方程式とは？ ● 新事業アイデア発想ケーススタディ ● 7種類のビジネスモデルの型とは？ ● 既存事業にイノベーションを起こす方法 ● 既存事業イノベーションケーススタディ	11月11日(水) 18時30分～20時30分

※新型コロナウイルスの感染拡大状況により、オンライン開催に切り替える場合もありますことをご了承ください。