

伝わる!
届く!
刺激する!

女性のための

思わずココロが動く 集客キャッチコピーの作り方

初心者でもできる、成果が出るたった3つの法則

あなたの一言は、お客様に響き、ココロを動かしていますか?

売れる商品や売れるサービスは、どこが他と違うのか。それは、「選んでもらうチカラ」が強いから。

小さな会社や商店などの課題は、自社商品・サービスの「何」を「誰に」「どう」伝え、「選んでもらう」か、にあります。

どれだけ素晴らしい商品・サービスであっても、どれだけこだわっていても、うまく伝わらなければ、ないのと同じ。

本セミナーでは、お客様が、あなたのメッセージに注目し、興味関心を持って財布の紐を緩めてくれるキャッチコピーの作り方をわかりやすく解説。

伝わりにくい原因を紹介しながら、たった3つの法則を知るだけで、苦手なキャッチコピー作りがラクになります。

文章が苦手でも問題ありません。チラシ、ウェブサイト、POPのコピーライティングなどに、即効性があります。

販促や告知などの現状を改善したいと考えている女性起業家や開業者のほか、今後、起業・開業を考えている女性にも役立つセミナーになっておりますので、この機会に、ぜひご参加ください!

参加
無料

2.8 2023
WED
10:00 - 11:00

限定8名 (先着順)

尼崎創業支援オフィス ABiZ

兵庫県尼崎市昭和通2丁目6-68 中小企業センターアイル3階

2大オリジナルテンプレートプレゼント

- ・広告物の基本はPOP! お客様に響くPOPテンプレート
- ・お店さんなら必須! 集客につながる店頭看板テンプレート



堀 美和子氏 PR's Labo.

私のキャッチコピーは、「根っこを掘り出す堀美和子 PRコンサルタントです」。
名刺にも入れており、ほとんどの方は「『根っこ』って何ですか?」と聞いてくださいます。
そして裏面をご覧になり「ああ、なるほど、そういうことですか」と。
更に「確におっしゃるとおりですね」と頷きが続きます。頷き=共感、です。
キャッチコピーは、初対面・自己紹介という高いハードルさえクリアしてくれる強い味方。
ましてや商品やサービスなら言わずもがな、です。
そんな魅力的で強力なキャッチコピーの“入り口”を、一緒に覗いてみませんか?

【お申込み・お問い合わせ先】

◆ WEBでお申込み

右のQRコードから専用フォームにアクセスし、お申込みください。



◆ 電話でお申込み

080-2505-8056

受付時間 平日9:00~17:00

◆ メールでお申込み

info@abiz.jp 講座名、氏名、電話番号を明記の上、メールでお申込みできます。

起業プラザひょうご尼崎
尼崎創業支援オフィスアビーズ

〒660-0881 尼崎市昭和通2丁目6-68
尼崎市中企業センターアイル3階
TEL: 080-2505-8056

Jelly Café PLUS

AMAGASAKI

ABiZ
Amagasaki Incubation Office